5 SECRETOS PARA CREAR UNA TIENDA VIRTUAL

Ingeniero
Fernando Pérez

HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA TIENDAS

CONOCE LOS 5 SECRETOS

PARA CREAR TU TIENDA VIRTUAL

SI QUIERES VENDER MÁS POR INTERNET. LEE ESTOS SECRETOS

Hola soy **Ingeniero Fernando Pérez** una empresa Internacional de Tecnología que desarrolla **E-commerce's** o **Tiendas Virtuales** innovadoras para vender productos y servicios a sus clientes con **Embudos de Venta y Marketing Digital a través de Métodos Exclusivos e Inteligencia Artificial.**

Comparte estos 5 secretos poderosos y empieza a generar ventas en tu TIENDA VIRTUAL

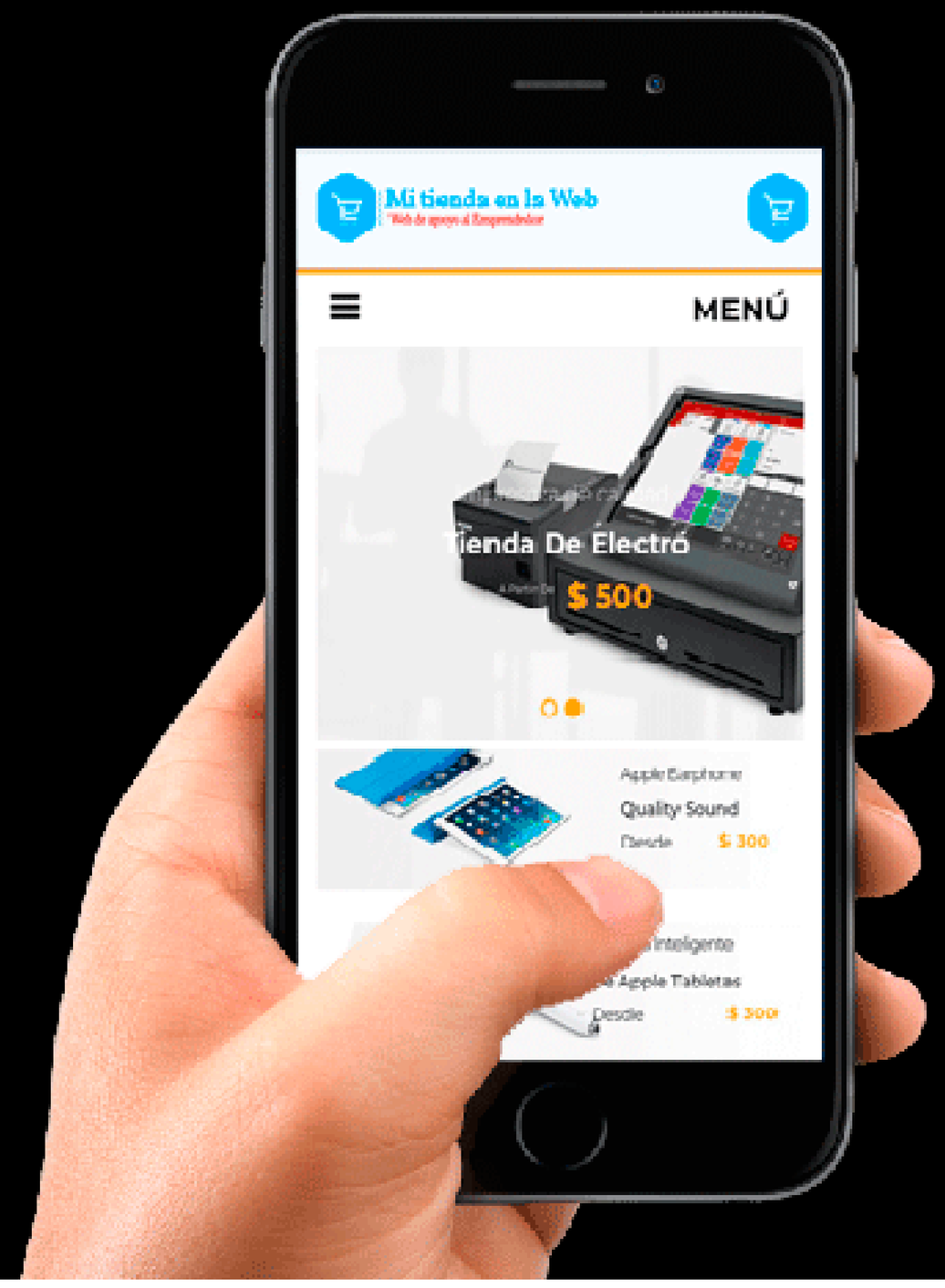
si decides **no sólo aprender**, sino también a implementar lo que vas a encontrar en este documento, estoy seguro de que vas a poder encontrar nuevas oportunidades en tu vida.

Ingeniero
Fernando Pérez

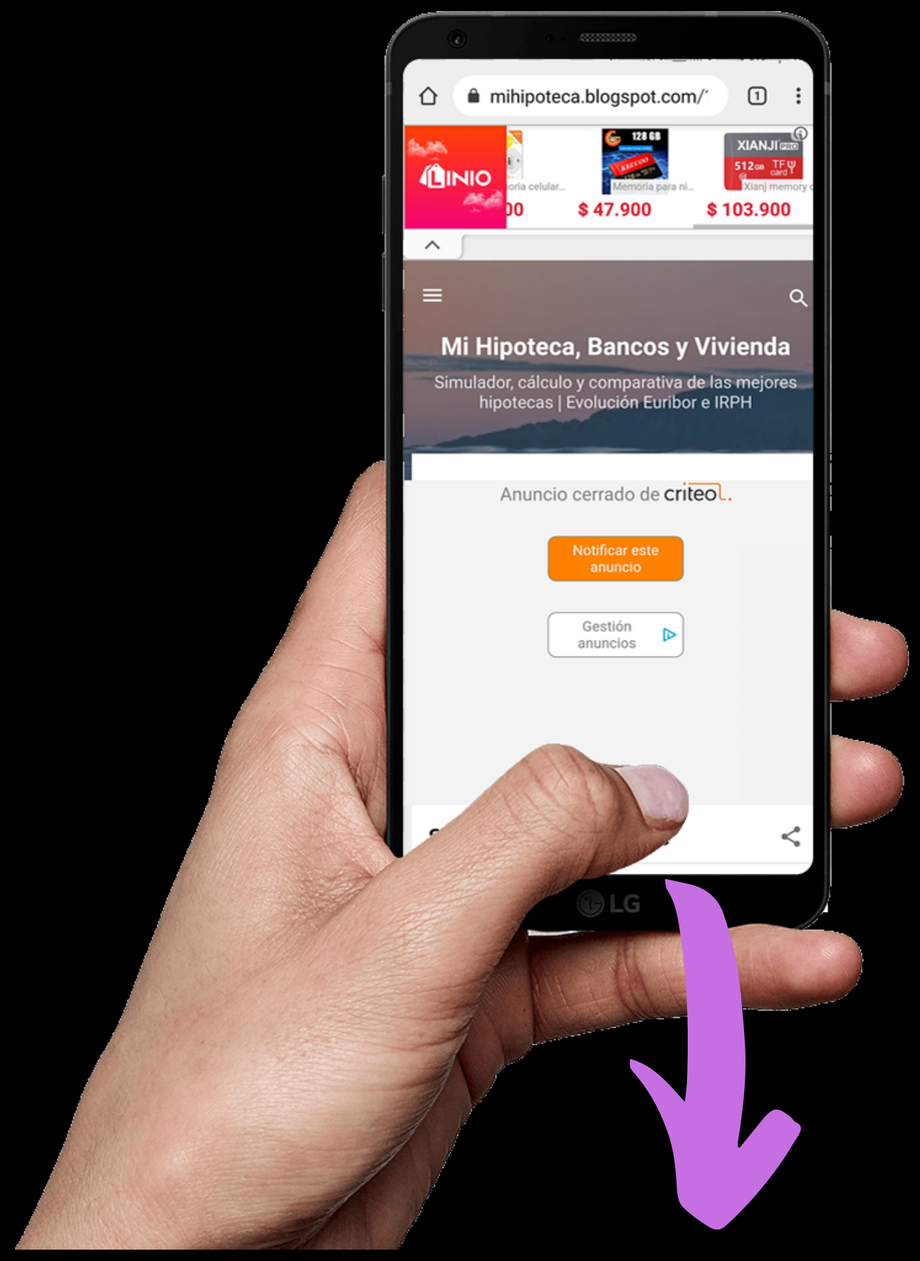
1

DOMINIO "TU NOMBRE"

Tú nombre...
es el dominio que identifica lo que ofrece tu empresa o negocio en Internet que dice que, si entras a tal dirección URL, encontrarás lo que indica tu dominio... Así que tómate el tiempo necesario para definirlo bien. ¡¡¡Vamos a ver algunos ejemplos!!!



VE A LA SIGUIENTE PÁGINA



www.2clics.com.co

COMPRA TU CELULAR FÁCIL, RÁPIDO Y SEGURO!

Es un dominio que nos dice que con 2 clics haremos una acción aquí. Si tu dirección **URL** actual no está clara para lo vendes entonces ayúdale a entender a tus clientes a través de tu slogan comercial o logo de tu empresa o negocio con una imagen alusiva a tus productos o servicios.

por otro lado según las extensiones compuestas de este dominio **.com.co**, hace referencia que es **com**ercial y es de **co**lombia pero claro será visto a nivel mundial.

mihipoteca.blogspot.com

Es un dominio que pertenece a BLOGGER de google, el cuál vemos claramente que éste cliente pasa hacer como prefijo (subdominio) del dominio principal "blogspot.com", es decir: **No dispones de dominio propio**, por ende no tendrás credibilidad y posibilidades de ser posicionado en la Internet entre otras desventajas más.

VE A LA SIGUIENTE PÁGINA

Ingeniero Fernando Pérez

Vraga Style

www.vragastyle.com

Es un dominio **.com** "global comercial" como su nombre tal cuál lo indica en su marca o razón social. Esta perfecto el nombre *vragastyle* muy bien definido con **dominio + extensión** los felicito de mi parte!

www.consultasdigitales.host

Es un dominio muy general como su nombre lo dice, ¡¡¡Pero!!! fíjate en la extensión es **.host,** así nos queda más intuitivo que si visitamos este sitio web podemos consultar digitalmente hosting disponibles. Hay muchas extensiones creadas para clasificar los sitios web de acuerdo a su contenido en este link podrás saber más.

CONSULTAS DIGITALES

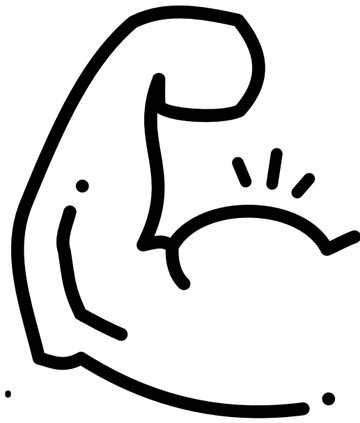
VE A LA SIGUIENTE PÁGINA

YO RECOMIENDO

Los 3 puntos siguientes:

- Elige un buen nombre de dominio para tu empresa o negocio que esté de acuerdo a lo que ofreces, te sugiero que sea corto y claro.

- Analiza tambien la extensión que elijas Ejemplos:
  .com / .co / .com.co / .org / .edu / .online / .tv ....etc!
  Recuerda que tambien es clave para el nombre de tu dominio.



- ¡¡¡Paga por un dominio propio!!! Tú negocio lo merece, además te dá más credibilidad, seriedad y lo mejor de todo se posicionará más fácil y rápido en la Internet.

VE A LA SIGUIENTE PÁGINA

2

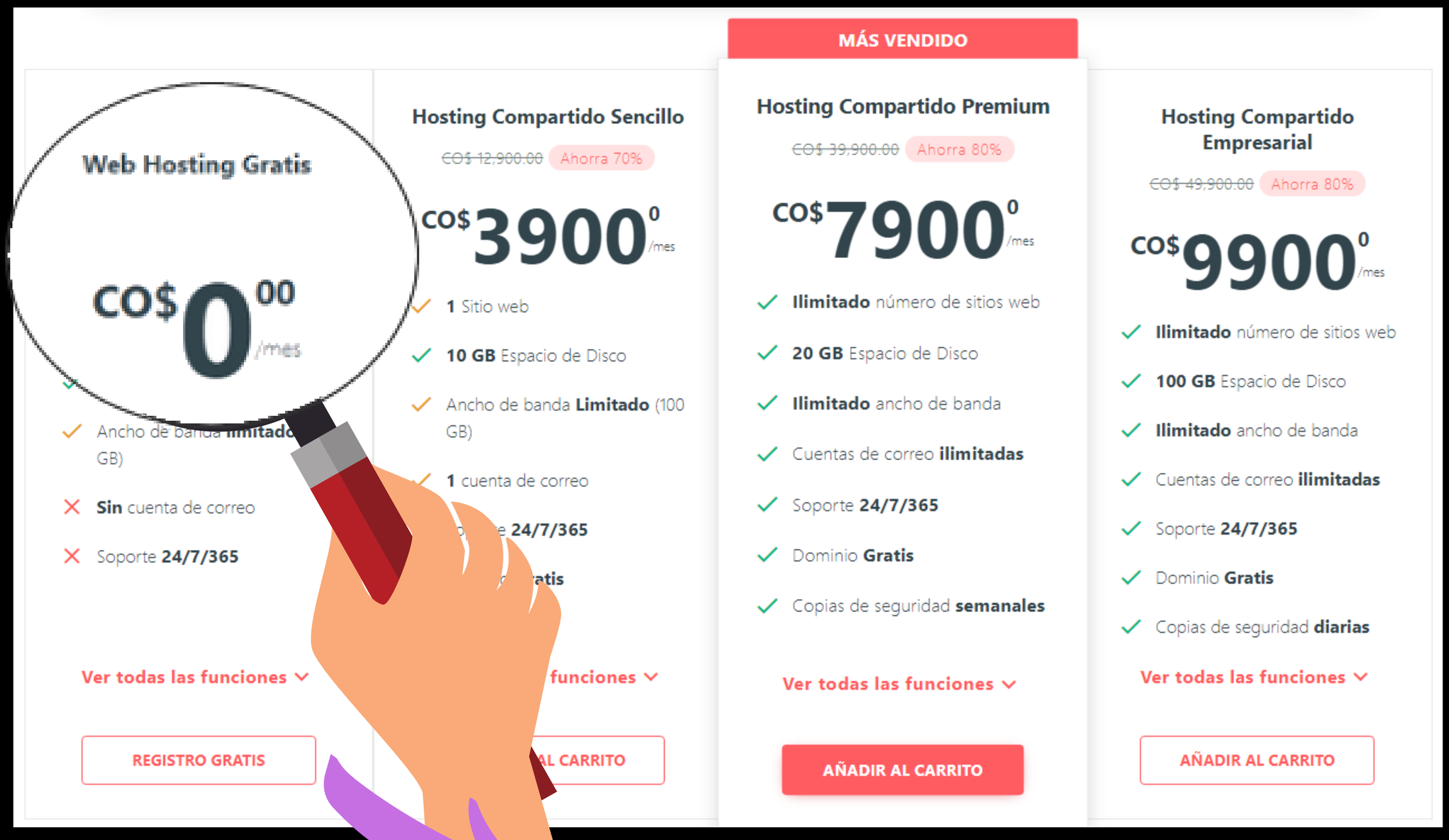
HOSTING "TU ALMACENAMIENTO"

Tú almacenamiento...
es el disco duro o espacio en la **nube** (Internet) dónde se almacena información compuesta y confidencial de archivos y carpetas de los sitios web. Hoy en día hay muchisísimos proveedores que prestan este servicio gratis o de pago! Vamos te explicaré las ventajas y desventajas que existen.

VE A LA SIGUIENTE PÁGINA

ENCONTRARÁS EN LA INTERNET

PACKS DE HOSTING
ALGO ASI POR EJEMPLO:



VE A LA SIGUIENTE PÁGINA Y TE EXPLICARÉ LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE H0STING GRATUIT0SO

Ingeniero Fernando Pérez

No SABES

QUÉ HOSTING ELEGIR

De Pago

GRATIS

Ingeniero Fernando Pérez

VENTAJAS...

"Gratis": estos hosting te ofrecen un espacio gratuito donde poder subir el sitio web solventado la urgencia.

VE A LA SIGUIENTE PÁGINA

¡DESVENTAJAS!

Sin garantía: Al ser un hosting gratuito no puedes exigir que funcione al 100% todos los días. Tampoco puedes reclamar si algún día desaparece el sitio web, puesto que el espacio es gratuito y por norma general no tienes garantía de permanencia.

Copias de Seguridad: Los hosting gratuitos no te ofrecen copias de seguridad "Backup", por lo que se deben de realizar manualmente y regularmente.

Software: No puedes pedir que el software del servidor donde tienes el sitio web esté actualizado a las últimas versiones de software.

Soporte: No existe. Si quieres tener una empresa que te brinde soporte técnico para cualquier tipo de cuestión tendrás que contratar un hosting de pago.

Publicidad: Al ser gratuito, añaden publicidad en tu sitio web (no todos). No se puede controlar el tipo de publicidad que aparecerá ni el tamaño o la posición que ocuparán.

3

PLATAFORMA "SOFTWARE"

Software ...
es el lenguaje de programación en que están hechos los comercios electrónicos en Internet. Puedes desarrollarlo por tu cuenta, subcontratar a un experto o contratar una solución prediseñada que le brinde todo lo que necesita para concentrarse en vender y no en la tecnología necesaria para mantener su plataforma.

TE MOSTRARÉ 5 TIPOS DE PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE PUEDES CONSIDERAR

1. **Mercados y redes sociales:** Estas son aplicaciones dentro de redes sociales como el caso de Facebook + comercio electrónico o especie de centros comerciales en Internet (en inglés, marketplaces) como Mercado Libre.

2. **Soluciones SaaS:** Pagas por usar el software como un servicio. (Ingeniero Fernando Pérez)

3. **Desarrollo propio:** Alguien parte de tu equipo o un experto programa la plataforma de acuerdo a tus necesidades y requerimientos.

4. **Plataformas de Código Abierto (Código Abierto):** Son desarrollados por expertos y se usan en varios tipos de comercios electrónicos ya que están disponibles en Internet para que el usuario los descargue y monte su tienda sobre ellos. Dentro de esta categoría existen dos tipos:
   - Código Abierto completo (Prestashop y Magento).
   - Códigos Abiertos que permiten instalar módulos en un sitio web con la finalidad de vender. El más conocidos a nivel mundial es WooCommerce, el módulo de comercio electrónico de WordPress. (**Recomiendo esta opción**)

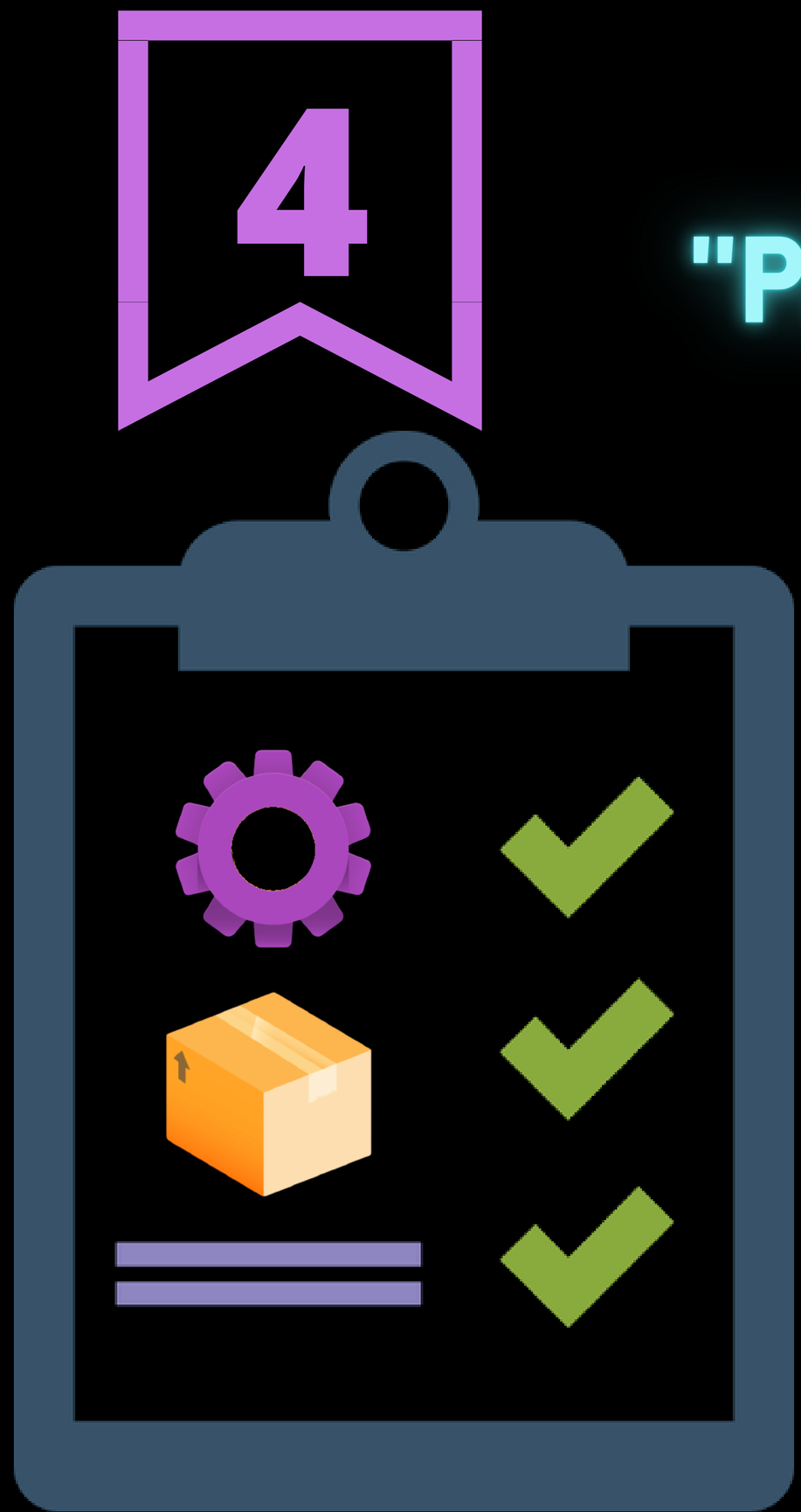
5. **Plataformas autorizadas:** Son creadas por compañías de software como IBM y Oracle y se les paga por su uso. Debido a su alto precio, es recomendado solo para grandes empresas.

22 FACTORES A CONSIDERAR

- Costo
- Soporte Técnico
- Idiomas
- Plantilla o Diseño Atractivo
- Módulo de Personalización
- Aplicaciones Integradas
- Tipos de Alojamiento
- Métodos de Pago
- Gestión de Pedidos
- Gestión de Inventario
- Manejo de Envíos
- Análisis y Reportes
- Redes Sociales y Chats
- Posicionamiento
- Usabilidad
- Seguridad
- Velocidad
- Actualización
- Monetización
- Navegabilidad
- Filtros de Datos
- Derechos de Autor

VE A LA SIGUIENTE PÁGINA

Ingeniero
Fernando Pérez



DEFINE "PRODUCTOS/SERVICIOS"

Productos y Servicios...
Aquí va a influir mucho la inclinación o gusto que tengas por lo que consideras que quieres vender dentro de una tienda virtual que exhibirá tu mercancía durante las 24 horas del día, los 7 días de la semana y desde cualquier lugar del mundo.

VE A LA SIGUIENTE PÁGINA

1

HOY EN DÍA ES POSIBLE EMPEZAR A VENDER A TRAVÉS DE INTERNET O INCLUSO LLEVAR TU NEGOCIO FÍSICO AL MUNDO DIGITAL PARA TENER UN NUEVO CANAL DE VENTAS.

2

Pero claro en el mercadeo digital, nada es una suposición y es necesario partir de datos reales que te permitan establecer ese producto o servicio, por lo que debes asegurarte de:

VE A LA SIGUIENTE PÁGINA

Tener un prospecto de comprador ideal (si aún no lo has definido necesitas determinarlo). Tu estrategia de marketing que será creada en torno a ella. De esta forma, tu tienda virtual podrá ofrecerle contenidos y ofertas relevantes y útiles

Realizar una investigación de mercado acerca de la aceptación y posibilidades de uso que tendrá el producto o servicio que vas a ofrecer. ¿Existen algunos iguales o parecidos? ¿Qué percepción tienen sus usuarios?

VE A LA SIGUIENTE PÁGINA

5

PASARELA MÉTODOS DE PAGO

Métodos de Pagos...
Es necesario que estos sean seguros y que tu tienda virtual ofrezca varios métodos de pago. Agrega diferentes modalidades como tarjetas de crédito, débito, depósitos bancarios, sucursales locales de pagos ágiles, contra reembolso y apóyate en servicios como Mercado Pago o PayPal entre otros.

VE A LA SIGUIENTE PÁGINA

SUGERENCIAS ADICIONALES

Define las entregas

Fija en qué zonas, regiones o países harás las entregas y en cuánto tiempo llegará al domicilio del consumidor. Ten en cuenta que en una tienda virtual es imprescindible que hagas las entregas de los productos en tiempo y forma.

Promueve tu tienda virtual

A través de estrategias de Marketing Digital destaca tu marca incluso antes de que termines tu tienda online. Ten en cuenta que, si no te das a conocer, de nada servirá tener increíbles productos a los mejores precios. Así que usa tus redes sociales, sitio web y todo lo necesario para escalar.

Crea un blog

Con esto conseguirás podrás: hablar sobre tu marca, dar información relevante a tus clientes de tu sector y todo lo que lo rodea, conectar con los visitantes de tu sitio web, mejorarás el posicionamiento SEO y entre muchas cosas más.

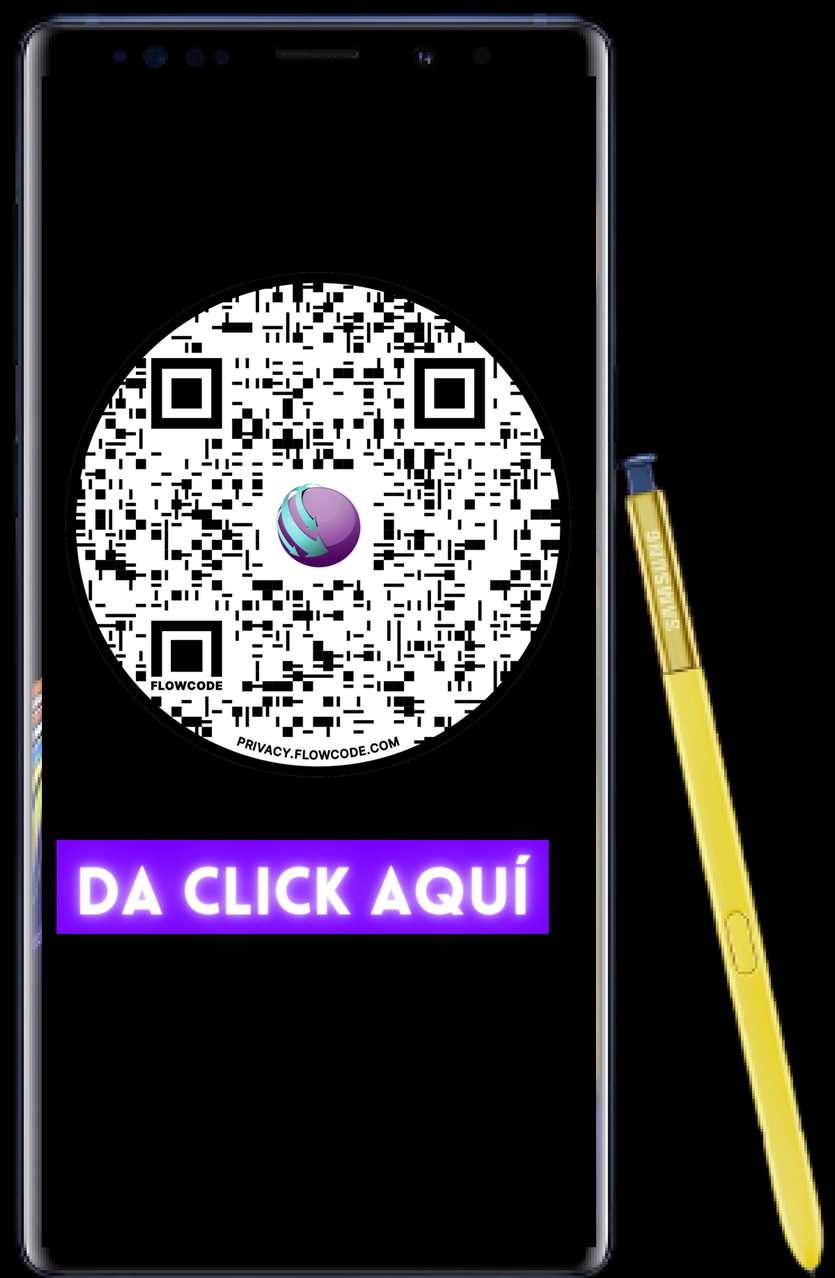
Gestiona y supervisa

Ya está todo en marcha, sin embargo es necesario que supervises y analices la información de tu tienda virtual para determinar si está cumpliendo los objetivos.

¡Eso es todo!

SOLO SI APLICAS LO QUE APRENDISTE SERÁS TODO UN...

PROFESIONAL DE TIENDA VIRTUAL



¿Quieres aprender más secretos?

1. **Escanea este Código QR o selecciona el enlace**
2. **Habla con nuestro Chatbot**
3. **Genera una cita Profesional de Tienda Virtual**
4. **Espera 45 min para una sorpresa a tu negocio de parte de nuestro Chatbot**

@ingenierofernandoperez @ingeniero.fernando.perez

WWW.INGENIEROFERNANDOPEREZ.COM

Ingeniero Fernando Pérez